



FORUM D'ENTITATS

fira + **marketplace**

TARRAGONA, 7, 8 i 9 de gener de 2013



Federació
Catalana de
Voluntariat
Social



Dades bàsiques

Data: dilluns, dimarts i dimecres, 7, 8 i 9 de gener de 2013

S'ha pretès des d'un inici cercar una data propera al Nadal per tal de poder captar l'interès de la població local en un moment especialment emotiu i assenyalat.

S'ha pensat que la proximitat amb el dia de Reis, la coincidència amb la jornada de festa escolar del dia 7 de gener i l'inici de les rebaixes d'hivern, eren ideals per fixar els dies de realització de l'esdeveniment.

Lloc: Rambla Nova (Fira) i HdE Tarragona (Marketplace)

Per tal d'aprofitar les instal·lacions de la fira anual d'Artesans s'ha pensat que els estands col·locats a la Rambla Nova poden acollir la fira d'entitats, abaratint considerablement d'aquesta manera el cost de la seva instal·lació en el compte d'explotació de l'esdeveniment.



L'altra part de l'esdeveniment es realitzaria a l'Hotel d'Entitats, un equipament municipal, i per tant no genera cap cost de lloguer o d'altre... La seva ubicació al centre la ciutat el converteixen en un lloc ideal per acollir les sessions de treball i de formació amb les empreses i les entitats socials.

S'ha pensat també fer evident i notori el Fòrum d'Entitats amb la realització d'un acte inaugural a càrrec de la regidoria de Relacions Ciutadanes i amb la participació de tots/es els/les consellers/es implicats/des i la resta de forces polítiques.

Estructura / Idea

Denominació

La denominació de l'esdeveniment: "Fòrum d'entitats de Tarragona" engloba les 3 paraules que il·lustren l'ideari del mateix.

Fòrum: era el centre neuràlgic, geogràfic, comercial i polític de la ciutat romana, equivalent a l'àgoragrega. S'hi creuaven les dues vies principals de la ciutat: el *cardo* i el *decumanus maximus*.

S'hi arrenclaven les botigues (*tabernae*), mirant cap a l'interior de la plaça, i s'hi feia el mercat.

Com que el fòrum era el principal lloc de reunió de la ciutat romana, la paraula ha passat a designar actualment la reunió pública per discutir afers d'interès **social o cultural** en què els assistents intervenen en la discussió. Així mateix el terme "fòrum" ha passat a designar també el lloc **on tenen lloc aquestes trobades**.

Entitats: A qui va dirigit i per a les quals es fa.

Una **entitat** és un organisme compost per diversos membres que desenvolupa una funció associativa que justifica la seva formació.

Aquest ens, pot ser tant un col·lectiu de socis individuals, com un grup d'empreses o associacions diverses que s'uneixen. La idea d'una entitat és unir en una mateixa institució diferents persones, tant físiques com jurídiques i dotar-les d'un únic ens que, ja que les agrupa, respon millor als seus objectius i defensa més eficaçment els seus interessos

Tarragona: Malgrat que el Fòrum d'entitats neix amb una clara vocació de servei a les entitats de la província, és ben cert que la paraula "Tarragona" representa molt bé aquest sentit de capitalitat i de punt neuràlgic de totes les associacions del territori. Tot el Camp de Tarragona i bona part del Penedès té com a referent principal, ja des de fa segles, la ciutat que ens acull.

Imatge

És senzilla, atractiva i neta, partint de la idea de la denominació establerta, amb una relació estreta amb el logo del Marketplace. Parla per si mateixa dels objectius de l'esdeveniment relacionant l'acte amb un punt de reunió de totes les entitats i associacions implicades, amb el suport i recolzament de les administracions i empreses.

Concepte

La fira d'entitats + Marketplace de Tarragona (Fòrum d'entitats de Tarragona) pretén desvetllar una nova consciència d'aproximació entre el món social i el món de l'empresa lucrativa.

La Responsabilitat Social, com a engranatge de tot l'esdeveniment, s'hi ha de poder mostrar en les seves diverses dimensions (apadrinaments, col·laboracions, treball en xarxa, mostra de projectes compartits, captació de fons, formació, establiment de nous contactes...)

- Difusió de les entitats tarragonines: mostra de les activitats i ideari de cadascuna d'elles, captació de voluntariat, ...
- RSC aplicada a la ciutat
- Pont entre entitats, administracions i empreses

Planificació

Administració Pública

Participació dels ens públics del municipi i per extensió del territori.

Ajuntament de Tarragona

Empreses

Grans empreses amb línies de suport a les entitats/ONG's i programes d'esponsorització i patrocini:

- Grans empreses amb seu al territori
 - Ikea
 - El Corte Inglés
 - Kellogg's
 - Wala
 - Abertis
 - ...

Entitats

Totes les entitats sense ànim de lucre de la ciutat de Tarragona, prioritant aquelles que formen part de la Federació Catalana de Voluntariat Social (àmbit provincial), i aquelles que tenen la seu a l'Hotel d'Entitats de Tarragona. L'esdeveniment acull totes les entitats (socials, culturals, mediambientals...) que treballin al territori.

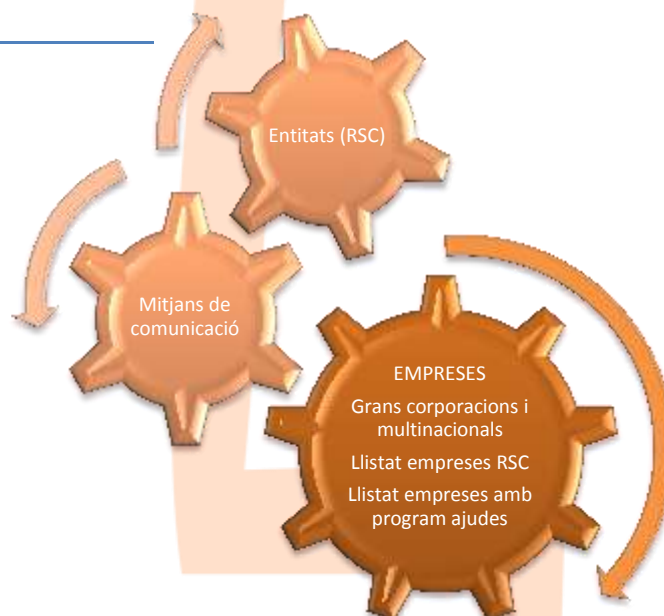
Malgrat que l'esdeveniment està adreçat a les entitats mitjanes i petites del territori, que són les que més ajuda necessiten en aquests moments, es cercarà la complicitat d'aquelles grans entitats d'àmbit internacional que actuen a casa nostra:

1	Caritas Diocesana
2	Associació La Muralla
3	Creu Roja Tarragona
4	Afanoc
5	AACIC
6	Fundació Onada
7	Fundació Ginac
8	Fundació Santa Teresa
9	Tàrraco Salut
10	Banc Farmacèutic
11	Banc dels aliments
12	Mans Unides
13	ONCE
14	Unicef
15	Aprodisca
16	Comitès Oscar Romero
17	Aula, centre de formació
18	APFS Catalunya
19	Amnistia internacional
20	Mas Carandell
21	Camins de vida
22	4 potes
23	Asociación de Daltónicos
24	Associació Cultural Tarracoart
25	Fundació Intermedia
26	JCI TARRAGONA
27	smartcitizens.eu
28	Assexora't
29	Club Vaixell
30	AMT
31	Anem per feina
32	AICEC-DICAE
33	Greenpeace
34	Tàrraco per la vida
35	ASOTARCO
36	Fundació AGI
37	ASART

Temporització

Horari	Dilluns dia 7	Dimarts dia 8	Dimecres dia 9
Mati	De 10 a 14 h "Escenari 2020: Hem canviat", a càrrec d'Enric Madrigal i Josep Maria Conyelles. Formació en responsabilitat social. Hotel d'Entitats.	De 10 a 14 h. Fira d'entitats. Rambla Nova.	De 10 a 14 h. "Marketplace". Trobades breus entre entitats i representants d'empreses. Hotel d'Entitats.
Tarda	De 18.30 a 20.30 h. Acte d'inauguració* i primer dia de la fira d'entitats. Rambla Nova.	De 16 a 20 h. "Formacions a mida". Hotel d'Entitats	

Format



Cursos

Dia 7 de gener

3a formació en Responsabilitat Social

Aquesta jornada formativa, conduïda per l'Enric Madrigal i el Josep Maria Canyelles, conclourà les tres rondes de formacions que s'han anat fent a tot Catalunya, i encetarà els actes del FÒRUM D'ENTITATS DE TARRAGONA.

HORA: 10h a 14h

LLOC: Hotel d'Entitats de Tarragona

Dia 8 de gener

Formacions "a mida"

Aquesta jornada formativa, constarà de 4 píndoles escollides per les entitats i associacions participants en el FÒRUM D'ENTITATS DE TARRAGONA.

1. Eines de Comunicació – Núria Loras (Associació Bambú)
2. Redacció de Projectes – Eva Nebrera (JCI Catalunya)
3. Formació Bonificada – Irene Borràs (Fundació Tripartita - Causes)
4. Subvencions Europees – Europe Direct Tarragona

HORA: 16h a 20h

LLOC: Hotel d'Entitats de Tarragona

Comunicació

1. Premsa

- Roda de premsa la primera setmana de gener 3 de gener
- Nota de premsa prèvia per donar a conèixer que es farà l'activitat, però que no desvetlli tots els aspectes de la fira (que es reservaran per a la roda de premsa).

2. Relacions Públiques

- Estratègia i accions marcades per l'Hotel d'Entitats.
- Es preveu la difusió de l'esdeveniment al Parc Infantil de Nadal, amb personal que informará.

3. Imatge

- Es farà servir la imatge de la Fira que ja es va realitzar, organitzada per la Federació Catalana de Voluntariat Social, que ha cedit la imatge.
- El departament d'Imatge Corporativa farà a partir d'aquí les adaptacions per als materials específics de Tarragona.

4. Web i 2.0

- Creació dels canals de FB i Twitter
- Creació del hashtag #FiraEntitats
- Difusió a les xarxes, en col·laboració amb els canals corporatius de l'Ajuntament.
- Notícia i pàgina al web de l'Ajuntament
- Bàner a portada i secció al web de l'Ajuntament

5. Insercions als mitjans

- Falca a Tarragona Ràdio i a la SER.
- Diari de Tarragona, Més Tarragona i TAC12
- Bàner a Diari de Tarragona digital, Tarragona 21.cat i circdetarragona.cat.

6. Materials impresos

- 100 cartells din a3
- 500 flyers 10x21 cm. Impresos a 1 o 2 cares, segons contingut. Aquests flyers serviran sobretot per promocionar la fira al Parc de Nadal.

Més informació i contactes,

Oscar Hijosa i Milà

Director de l'Hotel d'Entitats de Tarragona

ohijosa@serviesport.com

hde@serviesport.com

c/ Pons d'Icart, s/n - Edf. Pàrquing la Pedrera, 6^a planta
Tarragona 43004 - tel.: 977 253 520

Fax 977 214 537

tarragona.cat/hoteldentitats

Jordi Rovira Busquets

Tècnic a Tarragona de la FCVS

tarragona@voluntaris.cat

Rambla Nova 119, escala B, 1er 1a

Tarragona 43001 – tel: 877050613

www.voluntaris.cat

[facebook/forumdentitatsdeTarragona](https://facebook.com/forumdentitatsdeTarragona)

[#forumentitats](https://twitter.com/forumentitats)



