

2012



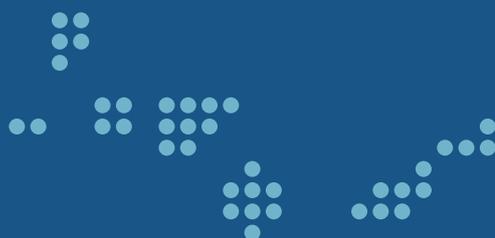
Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España Resumen Comparativo 2010-2012



Fundación Luis Vives



CAJA MADRID
OBRA SOCIAL



2012

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España

Resumen
Comparativo
2010-2012



Fundación Luis Vives



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



CAJA MADRID
OBRA SOCIAL

Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España, Resumen Comparativo 2010-2012

© Fundación Luis Vives, 2012
www.fundacionluisvives.org

Financiadores:
Obra Social Caja Madrid
Fondo Social Europeo, dentro del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación 2007-2013
Fundación Luis Vives

Autor: Luis Navarro Ardoy

Diseño, maquetación y producción:



Impreso en España

Depósito legal: M-39279-2012

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, por ningún medio electrónico o mecánico, sin el permiso expreso y por escrito del editor.

Índice

	Presentación	5
1	La importancia del Tercer Sector de Acción Social en España	7
2	Principales rasgos que caracterizan a las entidades del Tercer Sector de Acción Social	9
3	Las personas que trabajan en el Tercer Sector de Acción Social, remuneradas y voluntariado	12
4	Recursos económicos y Fuentes de financiación	17
5	La estrategia de adhesión y de relaciones externas y cooperación	20
6	Un sistema de gestión y planificación mejorable	23
7	Cambio de la realidad social y económica: grandes retos para los próximos años	25
8	Apéndice. Enfoque y metodología	29



Presentación

La Fundación Luis Vives, en colaboración con la Obra Social de Caja Madrid y el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la discriminación 2007-2013, impulsó en 2010 una iniciativa pionera con la edición del I Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España. Este trabajo tiene continuidad con la edición en 2012 del II Anuario y con la aspiración de poder replicarse de manera periódica. Con la publicación de los anuarios se alcanzan fundamentalmente dos objetivos. Primero, que todas las personas e instituciones interesadas dispongan de información útil y periódica de las entidades que integran el Tercer Sector de Acción Social en España. Segundo, construir un instrumento que permita evaluar en el tiempo el desarrollo del Tercer Sector de Acción Social e identificar, periódicamente, los retos y tendencias futuras.

El resumen ejecutivo en el que se comparan los resultados 2010-2012 que se presenta a continuación tiene una estructura sencilla organizada en siete capítulos más un anexo metodológico. Las conclusiones se presentan de manera sintética mediante tablas y gráficos y pueden ampliarse recurriendo al cuerpo central de los informes, disponibles también en formato digital en la página web de la Fundación Luis Vives (www.fundacionluisvives.org).

El instrumento de recogida de información que ha permitido elaborar los dos Anuarios, cuyos resultados se comparan aquí, es la encuesta a una muestra representativa de organizaciones del Tercer Sector de Acción Social en España. Para el I Anuario la encuesta se realizó en 2008 a 819 entidades con un margen de error del $\pm 3,4\%$. Para el segundo, la encuesta se realizó a 716 entidades con un margen de error de $\pm 3,7\%$.

Transcurridos dos años desde la publicación en 2010 del primer Anuario, tiene sentido preguntarse por qué aspectos se mantienen y cuáles han cambiado entre esa fecha y el año 2012 en que va a ver la luz el segundo Anuario. Como veremos, la situación económica actual supone una difícil coyuntura para el TSAS que, previsiblemente, exija cambios de carácter estructural. Los datos del II Anuario, especialmente los dedicados a la financiación y expectativas de futuro, ponen claramente de manifiesto esta situación. Estas expectativas no son halagüeñas y suponen el principal reto que deben afrontar las entidades del sector para los próximos años. Las propias entidades apuestan por implementar nuevos planteamientos estratégicos para hacer más sostenibles los proyectos, encontrar nuevas y diversas fuentes de financiación, optimizar recursos y servicios, mejorar la competitividad con el sector privado, y perfeccionar la visualización del sector y la comunicación con la sociedad.

1

La importancia del Tercer Sector de Acción Social en España

El Tercer Sector de Acción Social en España (TSAS) está compuesto por un extenso entramado de entidades diversas que siguen desempeñando un papel fundamental en el desarrollo social y en la promoción de los derechos y la igualdad de las personas. El 54,9% de las entidades ofrecen atención directa a la ciudadanía, 10,8 puntos porcentuales más que en 2008. Siguen trabajando fundamentalmente (83,9%) en los campos de la acción social, la integración e inserción y la atención socio-sanitaria.

El número de organizaciones que forman el TSAS es suficientemente alto como para considerarlo un sector de actividad importante. En 2010, había 950 entidades más que en 2008. El número de organizaciones activas se ha estimado para 2010 en torno a las 29.700¹. Algunas comparaciones con otro tipo de entidades españolas que tienen personal contratado pueden permitir valorar la importancia que un sector de este tamaño tiene en España². Según esto, serían el 1,8% del total de empresas con asalariados que había en España en 2009.

El Tercer Sector de Acción Social ocupa un importante lugar en las cifras macroeconómicas de España. En 2010, el TSAS empleó en la realización de sus actividades unos 17.021,2 millones de euros. Esta cifra representa el 1,62% del total del Producto Interior Bruto de España, un porcentaje mayor que el que representaba en 2008 (1,42%). Si se añaden los gastos de las entidades singulares³ (Cáritas, Cruz Roja y la ONCE), el dato se incrementa del 1,69% en 2008 al 1,88% en 2010.

La relevancia del Tercer Sector de Acción Social en España se puede medir también por su incidencia en el mercado de trabajo. Entre 2008 y 2010 aumenta en 106.932 el número de personas contratadas en el TSAS. En 2010, un total de 635.961 personas estaban contratadas en alguna entidad del sector, el 3,5% de todo el mercado de trabajo nacional (EPA. IV trimestre 2010). En 2008, ese porcentaje representaba el 2,7% del total.

El voluntariado es la seña de identidad que mejor define al TSAS porque es expresión del altruismo cívico y del compromiso social, que lo distingue de otras formas de acción colectiva. El voluntariado moviliza una cantidad muy importante de recursos humanos, que realizan un trabajo no remunerado de enorme valor material y simbólico. Ocho de cada diez entidades en 2008 y en 2010 contaban con la colaboración de personas voluntarias, casi 1,1 millones de personas voluntarias en 2010 (200.000 personas más que en 2008). Esta cifra equivale al 4,65% de la población activa mayor de 16 años y al 5,9% de la población ocupada que había en España en 2011 (INE. Encuesta de Población Activa, EPA. Datos medios por años. Año 2011). El 35,6% de entidades del sector tenían colaborando en 2010 a personas voluntarias con alguna discapacidad. Las entidades singulares y las de nivel dos y tres mantienen el porcentaje mayor de personas con discapacidad dentro de su voluntariado.

1 Se utiliza la expresión “en torno a” porque se trata de una estimación estadística sometida a un margen de error de $\pm 2,1$ %. La cifra concreta estimada para 2008 fue de 28.790 y para 2010 ha sido de 29.746.

2 Las comparaciones se han hecho a partir del Directorio Central de Empresas del INE.

3 En el *Anuario* se establece la siguiente tipología de entidades:

- Las organizaciones de primer nivel (asociación, fundación u otras entidades) son organizaciones de base que no agrupan a otras.
- Las organizaciones de segundo nivel (federación,...) agrupan a otras entidades de base, es decir de primer nivel.
- Las organizaciones de tercer nivel (confederación,...) agrupan a otras entidades de segundo nivel como federación.
- Las organizaciones singulares (Cáritas Española, Cruz Roja y la ONCE) son organizaciones muy específicas que presentan peculiaridades organizativas, de financiación y funcionamiento.

El Tercer Sector en España sigue desempeñando un papel relevante en cuanto al creciente número de personas beneficiarias de sus actuaciones. Durante el año 2010 las entidades habrían contabilizado un total de 47,6 millones atenciones directas a personas, un 29,4% más que en 2007.

Número estimado de atenciones directas realizadas por las entidades de primer nivel del TSAS. Años 2007, 2008, 2009 y 2010. Variación media e incremento relativo interanuales

Año	Nº estimado	Variación media	Incremento relativo
2007	36.837.541		
2008	42.175.142	5.337.601	14,5
2009	43.786.522	1.611.380	3,8
2010	47.667.904	3.881.382	8,9

De las actuaciones y ejecución de proyectos de las entidades del TSAS también se benefician de manera indirecta otras personas. Durante 2010, el número estimado de atenciones indirectas realizadas por las entidades de primer nivel del TSAS ascendería a casi 115 millones, un 4,4% menos que en 2007. En este caso, las cifras que aportan las entidades en los diferentes años deben tomarse con cautela. No tienen la misma consistencia que para las atenciones directas, que suelen recogerse en las memorias anuales y es algo que no suele producirse con las indirectas.

La importancia del Tercer Sector de Acción Social en España

- El número de organizaciones activas en 2010 se estima en torno a las 29.000, 950 entidades más en 2010 que en 2008.
- Durante el año 2010 se habrían producido 47,6 millones de atenciones directas a personas, un 29,4% más que en 2007.
- Las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social trabajan principalmente en los campos de la acción social (38,6%), la integración e inserción social (23,2%) y la atención socio-sanitaria (22,1%).
- En el conjunto del TSAS, trabajaban 635.961 personas remuneradas en 2010. Desde 2008 a 2010 aumenta en 106.932 el número de personas contratadas en el sector.
- El número de personas voluntarias en el TSAS es de casi 1,1 millones en 2010, 200.000 personas más que en 2008.

2

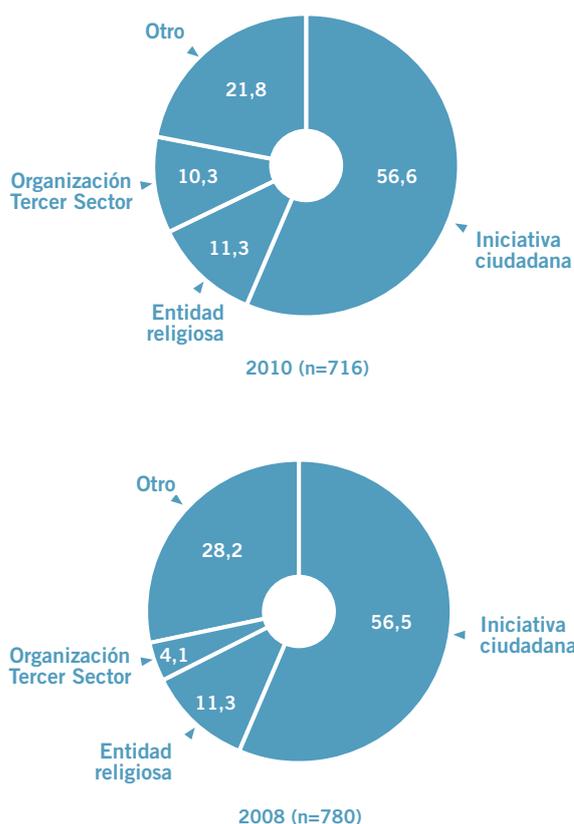
Principales rasgos que caracterizan a las entidades del Tercer Sector de Acción Social

El TSAS todavía se caracteriza por una gran base de pequeñas entidades, algunas poco consolidadas, aunque lentamente aumenta el número de organizaciones aglutinadoras que facilitan la puesta en común de intereses compartidos de diversas entidades del sector.

En grandes líneas, no han cambiado los rasgos que definen a las entidades del sector transcurridos dos años desde la primera edición del Anuario en 2010.

- El 92,3% del Tercer Sector de Acción Social en España está constituido por entidades de primer nivel, especialmente por asociaciones (67,1%) y, en menor medida, por fundaciones (13%). Las organizaciones de segundo y tercer nivel representan un lugar minoritario dentro del sector, el 7,7% en 2010 y 6,8% en 2008.
- Algo más de la mitad de las entidades (54,9%) realizan actividades de intervención directa a la ciudadanía, 10,8 puntos porcentuales más que en 2008.
- La iniciativa ciudadana es el motor principal para la puesta en marcha de entidades del Tercer Sector (el 56,6%). Respecto a 2008, el aumento en seis puntos porcentuales de las entidades promovidas por organizaciones del propio sector compensa el descenso en 6,4 puntos porcentuales de la iniciativa de las entidades religiosas.

Porcentaje de entidades del TSAS, según principales promotores de las organizaciones. Años 2010 y 2008



- Las organizaciones del sector disponen mayoritariamente de una sede (70,3%) y están presentes en una única provincia. Es bastante menor la proporción de entidades (19,6%) que disponen de una red más extensa con dos a cinco sedes. Es prácticamente ocasional que una entidad disponga de más de cinco sedes (8,3%). Sólo el 18,9% del total de entidades dispone de algún centro o empresa asociada, tres puntos porcentuales menos que en 2008.
- El Anuario 2012 confirma que gran parte de las entidades del sector (84,3%) actúan a nivel autonómico, provincial o local y siguen siendo muchas menos las que actúan en el ámbito nacional (11,3%) e internacional (6,3%).
- El Tercer Sector de Acción Social en España se encuentra en proceso de consolidación con una base que tiene cierta experiencia acumulada. Cuatro de cada cinco entidades surgen después de 1982 y casi el 40% no llega a tener más de quince años de existencia. El descenso en 2010 de las más recientes y el aumento de las más experimentadas, podría significar que las entidades más antiguas tienden a consolidarse frente a las más recientes, entre las que podría haber mayor tasa de mortandad.

- En 2010 vuelven a prevalecer las actuaciones dirigidas a cuatro sectores de población: sobre todo personas con discapacidad (33,9%) y, en menor medida, personas mayores (10,4%), población en general (9,4%) y menores (7,7%).
- En 2010, casi la mitad de las asociaciones habían sido declaradas de utilidad pública (46,7%), un dato significativo si se considera el aumento de once puntos porcentuales respecto a 2008 (35,8%).

Principales rasgos que caracterizan a las entidades del Tercer Sector de Acción Social

- Los rasgos que las definen se mantienen estables desde 2008.
- La inmensa mayoría del sector (80,1%) son organizaciones de primer nivel.
- Más de la mitad de las entidades son promovidas por los ciudadanos.
- Siete de cada diez entidades cuentan con una sola sede y suelen estar presentes en un único ámbito geográfico.
- Siguen prevaleciendo las entidades que trabajan en los ámbitos de mayor proximidad territorial (local, provincial y autonómico).
- La antigüedad media de las entidades del sector es de 23,8 años.
- El 54,9% de entidades realizan actividades de intervención directa.
- En 2010, el 46,7% de las asociaciones del TSAS habían sido declaradas de utilidad pública, once puntos porcentuales más que en 2008.

3

Las personas que trabajan en el Tercer Sector de Acción Social, remuneradas y voluntariado

► Los órganos de gobierno

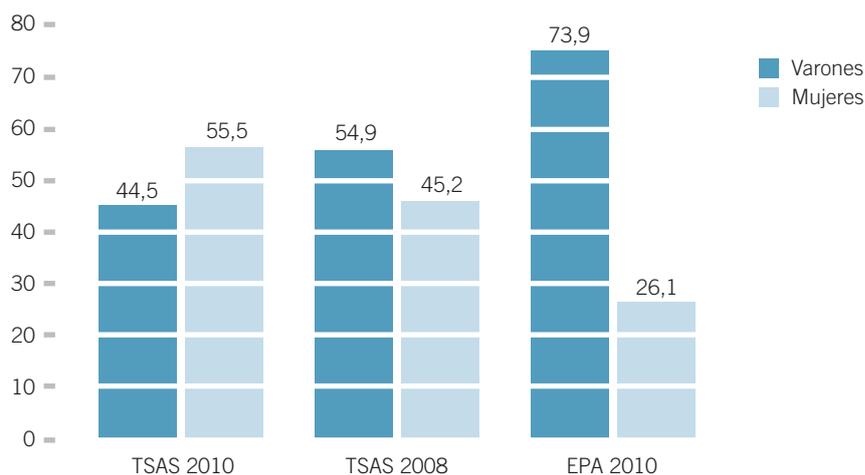
El número de personas que integra los Órganos de Gobierno del Tercer Sector de Acción Social casi no ha variado desde 2008 a 2010. En 2010, los patronatos de las fundaciones los integran por término medio 9,2 personas (9 en 2008) y los equipos directivos 4,4 personas (6 en 2008). La composición de las asambleas de las asociaciones se ha visto reducida, de una media de 360 socios en 2008 a 318 en 2010.

La composición de la Asamblea General de las entidades de segundo y tercer nivel (54,8 personas de media) es bastante menos numerosa que la de las asociaciones de primer nivel. Además, registra un descenso notable respecto a la media registrada en 2008, que era de 102 personas. En 2010, a diferencia de 2008 (5,5%), ninguna Asamblea General de las entidades de segundo y tercer nivel superaba las 500 personas.

Una de las diferencias más importantes se refiere a la composición por sexo de los puestos más estratégicos y de toma de decisiones de las entidades del TSAS. Si en 2008 era mayoritaria la presencia de hombres en los Órganos de Gobierno, la situación se invierte transcurridos dos años. Sin considerar a las entidades singulares, las mujeres pasan de representar en 2008 un 45,2% de los Órganos de Gobierno a un 55,5% en 2010.

Los resultados de la encuesta de 2010 confirman el altruismo como valor distintivo de quienes forman parte de la estructura de toma de decisiones y líneas estratégicas de actuación. La gran mayoría de personas que gestionan y deciden las acciones del sector no perciben remuneración (93,7% en 2010 y 95,1% en 2008).

Porcentaje por sexo de personas que integran los Órganos de Gobierno de las entidades del TSAS (sin singulares) en 2010 y 2008, y de la población ocupada (directivos y directivas) de España (*)



(*) Instituto Nacional de Estadística. EPA, IV Trimestre de 2010. Se contemplan sólo a los ocupados que engloban la categoría de Directores y Gerentes.

En 2010 se constata una mayor integración de instituciones, empresas y agentes sociales en los órganos de decisión de las entidades del sector. El porcentaje de entidades que integran al menos a una de estas instituciones aumenta del 13,4% en 2008 al 26,3% en 2010. En todo caso, la mayoría de entidades del TSAS sigue sin integrar a otras organizaciones e instituciones en sus Órganos de Gobierno (el 73,7% en 2010 y el 86,6% en 2008).

En 2010 sí aumenta de manera considerable (22 puntos más) el porcentaje de entidades de segundo y tercer nivel que valoran como cooperativa y/o participativa la implicación de sus organizaciones asociadas (74,9%). Por el contrario, el porcentaje de entidades que valoran la implicación de otras organizaciones como meramente consultiva disminuye, de un 27,5% en 2008 a un 8,9% en 2010 (18,6 puntos porcentuales menos).

► Los trabajadores con contrato laboral

En 2010, en las entidades del TSAS trabajaban 635.961 personas de forma remunerada. Sin considerar a las singulares, el número de trabajadores con contrato aumenta un 11% en 2010. En el caso de las singulares hay un descenso de 2.217 trabajadores y trabajadoras (-5,3%).

El TSAS mantiene su apuesta con la integración e inserción de personas con discapacidad. Algo más de tres de cada diez entidades del sector (34,7%) tienen al menos a una persona con discapacidad contratada (33,7% en 2008).

El porcentaje que representa en el mercado laboral español el número de personas que trabajan en el TSAS crece entre los años 2008 y 2010. En este último año, las personas ocupadas en el TSAS representaban el 3,5% del total de los asalariados en España (el

3,2% si se excluye a las singulares). En 2008, el sector representaba el 2,7% del empleo asalariado incluyendo a las personas remuneradas de las entidades singulares y el 2,4% sin considerarlas.

Número estimado de personas con contrato laboral en las entidades del TSAS. Años 2010 y 2008

	2010		2008	
	Total TSAS	Sin Singulares	Total TSAS	Sin Singulares
Trabajadores con contrato laboral estimados	635.961	594.413	529.029	485.264
% sobre mercado trabajo nacional (*)	3,5	3,2	2,7	2,4
Base (n)	716	713	819	816

(*) En base a los datos de la EPA del IV trimestre de 2010 y 2008.

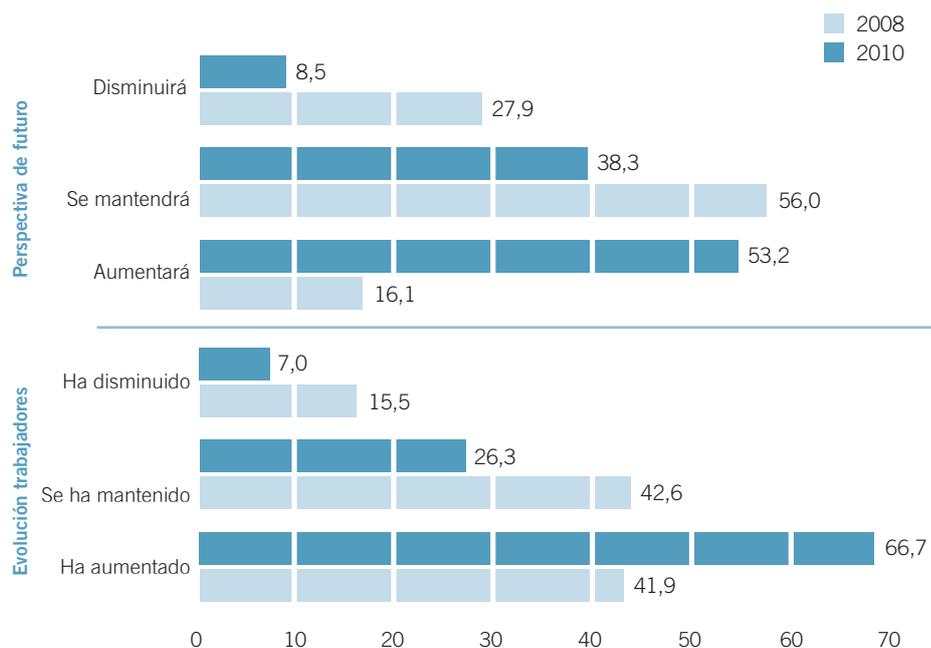
La mayoría de entidades del sector cuenta con una plantilla formada por menos de 10 trabajadores y trabajadoras por entidad (42,5%). Respecto a 2008, se produce un incremento de las entidades con 50-99 trabajadores y trabajadoras, que pasan de representar el 8,1% del total en 2008 al 13,9% en 2010.

El Tercer Sector de Acción Social en España sigue caracterizándose por la presencia mayoritaria de mujeres contratadas (74,2%), jóvenes (el 46,5% tiene menos de 35 años), y con alto nivel de estudios (el 62,6% tiene estudios universitarios). Estas cifras no varían respecto a la encuesta de 2008.

El 60,4% de las personas contratadas tienen contrato indefinido, seis puntos porcentuales más que en 2008. Aunque en 2010 se redujo el porcentaje de contratos por obra o servicio y los temporales, es una situación en la que continúa el 26,3% de trabajadores y trabajadoras en el primer caso y el 9,8% en el segundo caso.

La evolución y las perspectivas de crecimiento del personal contratado varían de manera notable respecto a la primera edición del anuario. Si en 2008 dos tercios de las entidades manifestaban que sus plantillas de trabajadores habían aumentado, en 2010 dicha proporción desciende hasta el 41,9%, duplicándose las respuestas de quienes dicen que el número de trabajadores en 2010 ha disminuido (15,5%). De cara al futuro, ya son más quienes piensan que las plantillas disminuirán (27,9%) que los que piensan que aumentarán (16,1%).

Porcentaje de entidades del TSAS, según las opiniones sobre la evolución del número de trabajadores y trabajadoras en los últimos dos años y perspectivas de crecimiento en los próximos dos años. Años 2010 y 2008 (*)



(*) En 2008 se preguntó por un período de tres años.

► El voluntariado

Uno de los rasgos distintivos que se convierte en pilar fundamental en las entidades del Tercer Sector de Acción Social es la colaboración de personas voluntarias. El Anuario 2012 confirma la presencia mayoritaria (81,8%) de voluntariado para el desarrollo de las actividades de las entidades del TSAS (83,5% en 2008).

El trabajo voluntario en el Tercer Sector de Acción Social en España se estima en algo más de un millón de personas. Tanto en términos objetivos como subjetivos, el sector muestra una tendencia al crecimiento que ratifica la dinámica observada en 2008. Desde 2008 a 2010 el número de personas voluntarias se ha incrementado en más de 200.000 personas. Y una proporción importante (42%) de entidades confirma un aumento en los dos últimos años del número de personas voluntarias. Además, dos de cada cinco entidades considera que el número de voluntarios crecerá en los próximos años.

Número estimado de personas voluntarias del TSAS. Años 2010 y 2008

	2010		2008	
	Total TSAS	Sin Singulares	Total TSAS	Sin Singulares
Personas Voluntarias estimadas	1.075.414	800.727	873.171	636.409
Base (n)	593	590	674	671

El perfil del voluntariado vuelve a caracterizarse en 2010 por ser mujeres (64,4%) y jóvenes (46,9% menores de 35 años). Es importante el dato que aparece en el II Anuario del 6% de personas voluntarias con menos de 20 años.

El 35,6% de las entidades del sector cuentan con personas voluntarias con alguna discapacidad. Las personas voluntarias con discapacidad suponen una quinta parte del total del voluntariado en el conjunto del TSAS.

Las personas que trabajan en el Tercer Sector de Acción Social, remuneradas y voluntariado

- En 2010, las mujeres adquieren mayor protagonismo en los Órganos de Gobierno de las entidades del TSAS. Representan el 55,5% sin considerar a las entidades singulares.
- La gran mayoría (93,7%) de personas que integran los Órganos de Gobierno no perciben remuneración por su labor de dirección y/o gestión.
- En 2010, 635.961 personas trabajaban con un contrato laboral en alguna de las entidades del TSAS, 106.932 personas más que en 2008.
- Tanto las personas con contrato laboral como las voluntarias se caracterizan por ser mujeres y jóvenes con menos de 34 años.
- Aunque el 60,4% de las personas trabajadoras tienen contrato indefinido, todavía es patente la temporalidad en el sector.
- En 2010, 1.075.414 personas colaboraban como voluntarias en las entidades del sector, 202.243 personas más que en 2008.
- Las entidades del TSAS siguen contando con personas con discapacidad bien como personal contratado (34,7%) bien como voluntario (35,6%).

4

Recursos económicos y Fuentes de financiación

Pese a que en 2010 se incrementa el volumen total de ingresos del TSAS con respecto a 2008 (de 16.824,5 millones de euros estimados a 17.467,5 millones), las entidades del sector experimentan un incremento mayor de los gastos. Del 9,7%, pasando de 15.519 millones de euros en 2008 a 17.021,2 en 2010. El volumen de gastos en 2010 representa el 1,62% del total del Producto Interior Bruto de España para ese año. Si se añaden los gastos de las entidades singulares, el porcentaje aumenta hasta el 1,88%, una cifra mayor a la obtenida en 2008 (1,69%).

Como refleja la tabla siguiente, se reduce el porcentaje de entidades que gastan más de lo que ingresan, del 32,3% en 2008 al 26,5% en 2010.

Porcentaje de entidades del TSAS según el resultado de su cuenta de explotación (ingresos – gastos). Años 2010 y 2008

Resultado	2010	2008
Más gastos que ingresos (pérdidas)	26,5	32,3
Resultado neutro	26,1	21,1
Más ingresos que gastos (excedentes)	47,4	46,6
Total	100,0	100,0
Base (n)	634	687

En 2010, dos de cada tres entidades no soportaba ningún tipo de deuda por recursos ajenos. Sólo el 2,1% del total tenía un alto grado de endeudamiento, superior al 75%. Respecto a 2008 es significativo el incremento del porcentaje de entidades sin deuda por recursos ajenos, que pasa de un 41% a un 66,7% en 2010. El dato negativo es que la mayoría (58,1%) de entidades sigue sin auditar sus cuentas anuales.

Los problemas de liquidez entre las organizaciones se acentuaron en 2010. En ese año se incrementó el porcentaje de entidades que afirmaron tener problemas de liquidez, del 32,1% en 2008 al 41,2% en 2010. Esta situación provoca situaciones de impagos a proveedores y/o retrasos en pagos a trabajadores de las entidades.

► Fuentes de financiación

Si hubiera que elegir un aspecto sobre el que hay más consenso a la hora de caracterizar el TSAS en España sería el de su alto grado de dependencia económica del sector público. Los datos del Anuario 2012 confirman la financiación pública como principal soporte económico de las entidades del TSAS.

El 92,8% de las entidades recurren a la financiación pública, que representa el 60% de los presupuestos de las entidades. El resto de la financiación es privada (18,2%), de la que casi la mitad procede de las Obras Sociales de las Cajas de Ahorros, o propia (21,8%), de la que cuatro quintas partes procede de ingresos por los servicios prestados. Respecto a 2008, aumenta en siete puntos porcentuales la financiación propia. La financiación privada reduce su importancia y, a diferencia de 2008, se sitúa como tercera fuente principal de financiación en 2010.

Es un dato positivo que algo más del 75% de la financiación pública en 2010 se haya producido mediante convenios y contratos, 18 puntos porcentuales más que 2008.

Porcentaje que supone cada tipo de financiación, sobre el total de la financiación de las entidades del TSAS en el periodo 2008-2010

	2010	2008
Financiación pública	60,0	61,3
Financiación privada	18,2	23,9
Financiación propia	21,8	14,8
Resultado relativo medio total	100,0	100,0
Base (n)	415	676

Los resultados del II Anuario confirman el importante reto del TSAS de poner los medios para avanzar en la solución de estas deficiencias del modelo de colaboración público-privada. Es un reto mayor en una situación de crisis económica marcada por severos recortes en la financiación pública.

Porcentaje de entidades de primer nivel del TSAS, según la valoración que hacen sobre la evolución en los dos últimos años de distintos tipos de financiación. Años 2010 y 2008

	Financiación pública		Nº donantes regulares		Financiación privada		Financiación propia	
	2008	2010	2008	2010	2008	2010	2008	2010
Ha aumentado	46,4	25,0	32,0	14,3	38,3	15,9	40,4	29,4
Se ha mantenido	32,6	37,2	46,8	50,6	40,6	38,1	47,2	48,9
Ha disminuido	21,0	37,8	21,1	35,1	21,1	46,0	12,4	21,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base (n)	775	577	487	429	527	477	612	535

Esta situación preocupa a una amplia mayoría de entidades del TSAS que, además, perciben un descenso generalizado para los próximos años de los diferentes tipos de financiación y también en el número de donantes. Siete de cada diez entidades del sector con-

sideran que la financiación pública disminuirá entre 2011 y 2012, el 58,4% la financiación privada, el 36,2% la financiación propia, y el 46,5% las aportaciones de donantes. Excepto con la financiación propia (18,6), es mínimo el porcentaje (menos del 8%) de entidades que manifiestan que los distintos tipos de financiación vayan a aumentar en los próximos años, algo que sí apuntaba el I Anuario.

Recursos económicos y Fuentes de financiación

- Aunque el volumen de ingresos del TSAS aumenta en 2010, también lo hace el de gastos en un 10%.
- La mayoría de estas entidades (dos de cada tres) no soporta ningún tipo de deuda por recursos ajenos.
- Los fondos propios suponen el 21,8% del total de los ingresos de las entidades del TSAS, superior en siete puntos a la situación de 2008.
- La financiación de las administraciones públicas sigue siendo la principal fuente de ingresos. Seis de cada diez euros de los ingresos de las entidades del TSAS proceden de este tipo de financiación.
- Las perspectivas de financiación futura son bastantes pesimistas. Hasta el 71,9% de entidades considera que la financiación pública disminuirá.

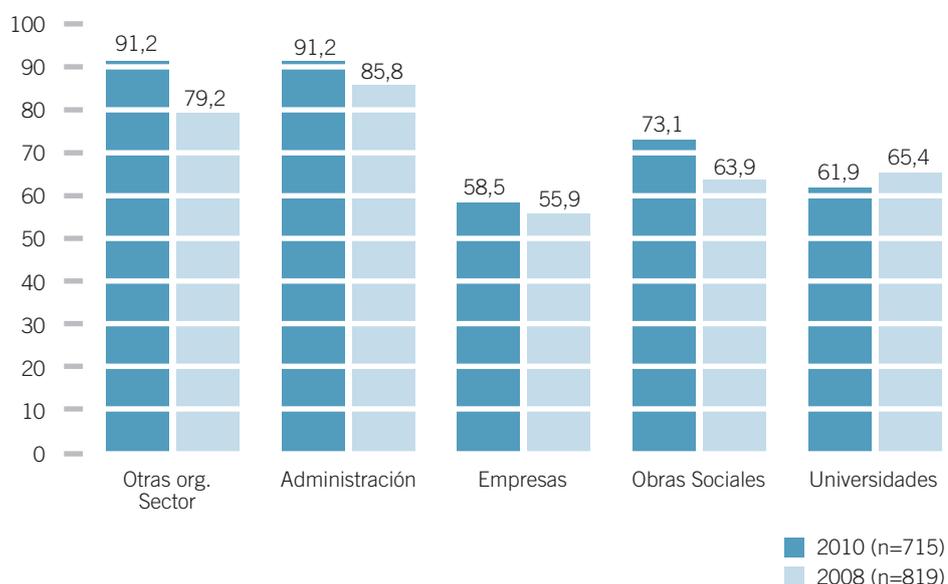
5

La estrategia de adhesión y de relaciones externas y cooperación

En el Tercer Sector de Acción Social en España existe una intensa actividad inter asociativa (80,2%) con otras organizaciones que no ha cambiado desde 2008 (79,5%). En 2010, las entidades valoran de manera más positiva que en 2008 las relaciones de colaboración y cooperación. En ese año, casi el 70% de organizaciones opinan que es bastante o mucho el nivel de relación y/o cooperación, 27,2 puntos porcentuales más que en 2008.

La encuesta de 2010 para el Anuario 2012 confirma un mayor nivel de relación y cooperación de las entidades con diversas instituciones externas al sector. Respecto al primer Anuario, es notable el incremento de 12 puntos porcentuales de las entidades que cooperan con otras entidades del sector.

Porcentaje de entidades del TSAS que mantienen relaciones de cooperación con diferentes instituciones y entidades del propio sector



En todos los casos, si se comparan los datos de 2008 y 2010, lo más relevante es el aumento de los convenios de colaboración para materializar las relaciones de las entidades tanto con otras entidades del propio sector como con otras instituciones.

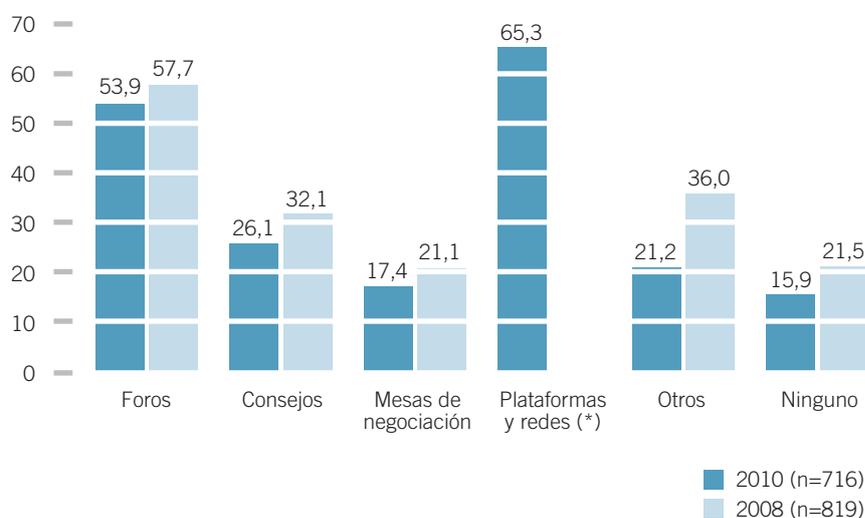
Porcentaje de organizaciones del TSAS que mantienen convenios de colaboración con entidades del sector y otras instituciones. Años 2010 y 2008

	2010 (A)	2008 (B)	A-B
Con otras entidades del sector	32,5	2,5	30,0
Con las Administraciones Públicas	49,8	3,9	45,9
Con Obras Sociales de Cajas de Ahorro	29,5	3,1	26,4
Con empresas	20,9	2,6	18,3
Con Universidades	39,8	5,6	34,2

En 2010, las entidades de primer nivel conceden mayor relevancia a los beneficios que conlleva adherirse a otras organizaciones de nivel superior. Hasta en ocho de los nueve motivos propuestos aumenta el porcentaje de entidades que los valoran como "importante o muy importante". Especialmente, las organizaciones destacan "el contacto con entidades afines" (99%), "la posibilidad de realizar acciones de comunicación" (97,1%) y "el intercambio de experiencias" (95,8%). En la encuesta de 2010, a diferencia de 2008, aumenta el porcentaje de entidades que manifiesta carecer de criterios a la hora de establecer nuevas incorporaciones (del 1% al 9,7%).

La participación y fomento del diálogo social entre las organizaciones del sector se articula a través de plataformas y redes sociales (65,3%), asistencia a foros (53,9%) y, en menor medida, a consejos (26,1%). En 2010 se constata un porcentaje mayor de entidades del TSAS que utilizan distintos mecanismos de participación y fomento del diálogo. Como pone de manifiesto el siguiente gráfico, desciende en 5,6 puntos porcentuales las entidades que dicen no utilizar ninguno.

Porcentaje de entidades del TSAS que están presentes en distintos canales de participación y fomento del diálogo. Años 2010 y 2008



(*) En 2008 no se preguntó por las plataformas y redes.

La estrategia de adhesión y de relaciones externas y cooperación

- El Anuario 2012 confirma una mejor y más positiva valoración de las relaciones de colaboración y cooperación.
- Es significativo el aumento de los convenios de colaboración como fórmula para materializar las relaciones externas y de cooperación en el Tercer Sector de Acción Social.
- Nueve de cada diez entidades mantienen relaciones con otras entidades del sector o con organismos de la Administración Pública. Tres cuartas partes lo hacen con las Obras Sociales de las Cajas de Ahorro.
- En 2010, las entidades del TSAS utilizan en mayor medida que en 2010 distintos canales de participación y fomento del diálogo.

6

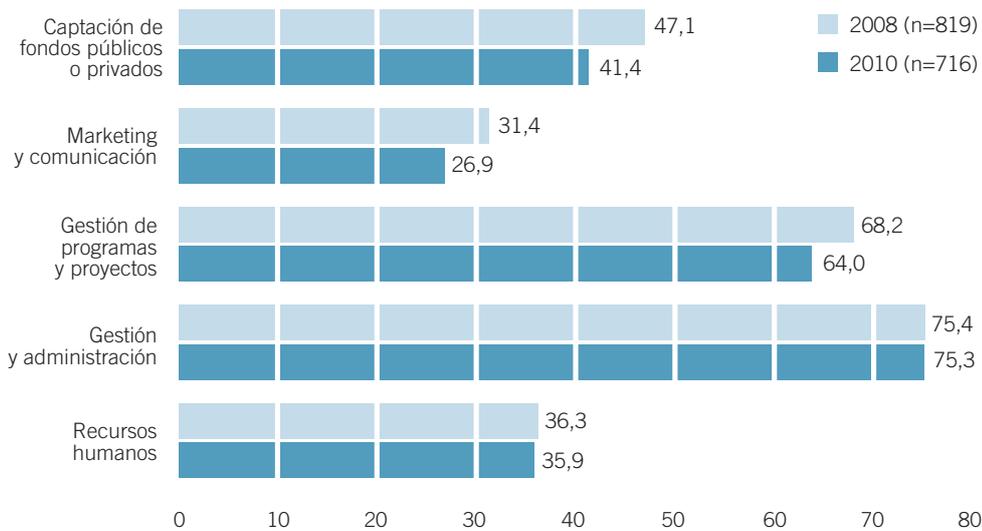
Un sistema de gestión y planificación mejorable

La valoración general que puede hacerse de los procesos de gestión dentro del TSAS es ambivalente. Aunque en número tan alto de entidades con ámbitos de actuación y tamaños tan diferentes las variaciones internas son grandes, se pueden señalar algunas tendencias.

En relación a la planificación de la gestión, una buena parte de las entidades (68,7%) disponen de un plan operativo anual, que es un instrumento de gestión básico. Sin embargo, todavía en 2010 casi un tercio de entidades no lo tienen implantado. La importancia de este dato queda matizada al considerar que un 31% de entidades tiene menos de 30 mil euros de presupuesto anual y probablemente no necesiten de este tipo de planes. En 2010, no llega a la mitad el porcentaje de entidades que disponen de plan estratégico y de planes específicos de gestión de recursos humanos, voluntariado, información y comunicación externa.

En relación al primer Anuario 2010, los resultados del Anuario 2012 confirman el mantenimiento de las áreas básicas de gestión interna de las entidades en detrimento de las de producción. Los dos departamentos que sobre todo prevalecen son los de gestión de la administración (75,3%) y los de gestión de programas y proyectos (64%). Los departamentos de captación de fondos (41,4%) y los de marketing y comunicación (26,9%) reducen su importancia en 5,7 y 4,5 puntos porcentuales menos que en 2008.

Porcentaje de entidades del TSAS que disponen de los departamentos propuestos en su estructura organizativa. Años 2008 y 2010



Aunque en dos años se duplica el porcentaje de entidades con algún sistema o estándar de calidad, en 2010 seis de cada diez entidades seguían sin implantarlo. Los sistemas reglados o estandarizados de evaluación también tienen una incidencia moderada. El 49,5% no realiza evaluaciones de proceso, el 37,9% no las realiza de resultados y el 25,5% no las hace del impacto de sus actividades.

Tampoco es mayoritaria (55,5%) entre las entidades del sector la implantación de sistemas que permitan evaluar el grado de satisfacción de las personas beneficiarias de sus actuaciones. En cualquier caso, la implantación de estos sistemas de evaluación en 2010 aumenta en ocho puntos porcentuales respecto a 2008. Y también vuelven a manifestarse carencias en el sistema de control y evaluación de las actividades. El 58,1% de las entidades del TSAS no realizaron en 2009 y 2010 auditorías de sus cuentas.

Un sistema de gestión y planificación mejorable

- La atomización del sector dificulta la implantación de estructuras sólidas de funcionamiento. No se observan avances reseñables en los dos últimos años.
- En 2010, hasta el 31,3% del total de entidades de sector no habían implantado un plan operativo anual.
- Aunque desde 2008 a 2010 aumenta el porcentaje de entidades con algún sistema o estándar de calidad implantado, seis de cada diez entidades siguen sin tenerlo.
- Se priorizan los departamentos de gestión de programas y proyectos (75,3%) frente a los de marketing y comunicación (26,9%) y recursos humanos (35,9%).

7

Cambio de la realidad social y económica: grandes retos para los próximos años

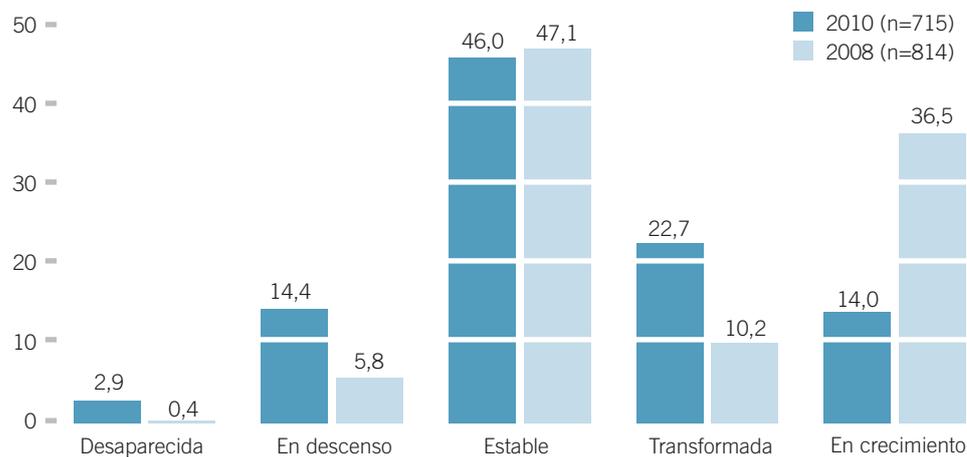
El proceso de crisis en el que estamos inmersos ha ocasionado cambios importantes en la realidad social y económica de las entidades del sector. Las diferencias entre el primer y el segundo anuario confirman que la crisis ha modificado algunos aspectos considerados claves para el funcionamiento y organización de las entidades del TSAS. Se reducen las perspectivas de creación de empleo y las expectativas de financiación pública, privada y propia. Se plantean cambios de gestión y organización y la necesidad de implementar nuevas estrategias de actuación.

El Tercer Sector de Acción Social en España, que ha vivido un crecimiento importante y continuado en los últimos años en paralelo al propio crecimiento de la economía y de los presupuestos públicos, se enfrenta a un momento crucial y, quizás, el más importante desde sus inicios. A los recortes en financiación pública se suma el aumento acelerado de nuevas demandas sociales de atención, que dejan de ser sólo de las clases más vulnerables para llegar también desde las clase medias.

Los datos del Anuario 2012, especialmente los dedicados a la financiación y expectativas de futuro, ponen claramente de manifiesto esta situación. El 82,7% de entidades encuestadas en 2010 aseguran dificultades de financiación, 20 puntos porcentuales más que en 2008. Y hasta el 77,5% de entidades pronostican dificultades para cumplir con sus objetivos en los próximos años, 27 puntos porcentuales más que en 2008. Prácticamente la totalidad de entidades (96,7%) justifican motivos económicos para no llegar a cumplir con sus objetivos en los próximos años, 8 puntos porcentuales más que en 2008.

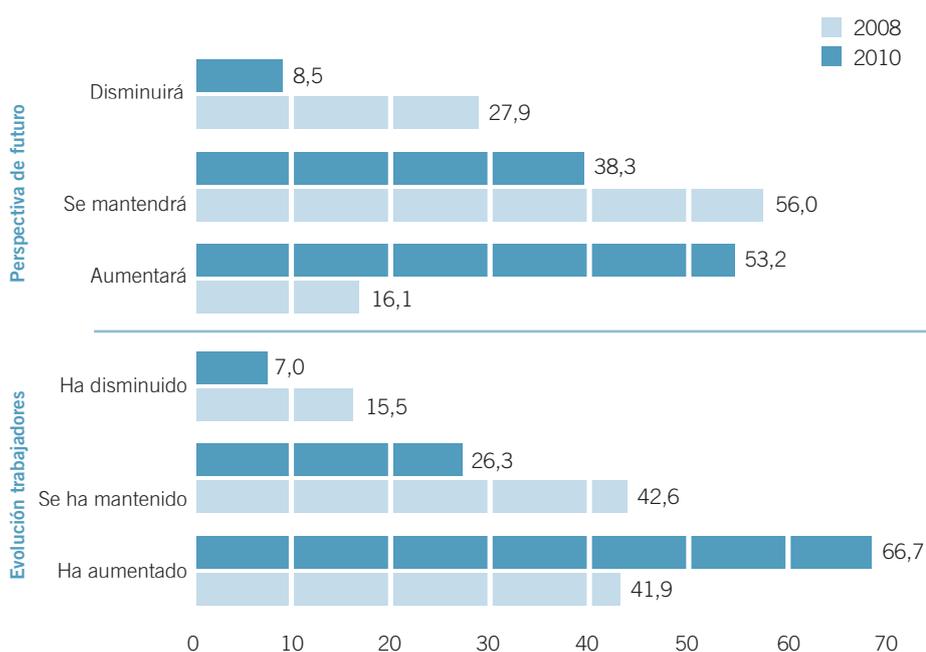
El 71,9% de las entidades pensaba que en los años 2011 y 2012 disminuiría la financiación pública, el 58,4% que lo haría la privada, el 36,2% que descendería la financiación propia, y el 46,5% que lo haría el número de donantes. Algo menos de la mitad (46%) de entidades piensa que en el futuro inmediato permanecerán estables y sólo un 14% dice que crecerán. Del resto, un 14,4% piensa que su situación irá a menos y un 22,7% opina que experimentará cambios. Un 2,9% de entidades encuestadas en 2010 cree incluso que desaparecerá durante los próximos años, perspectiva completamente inexistente en la encuesta de 2008. En 2010, las entidades con perspectivas de crecimiento para los próximos años suponen 22,5 puntos porcentuales menos que en 2008.

Porcentaje de entidades del TSAS según cómo se ven en el año 2013 y cómo se veían para el 2010



En dos años, las perspectivas de creación de empleo también se han modificado. En 2010 existe un porcentaje mayor de entidades que piensa que las plantillas de trabajadores disminuirán en el futuro (27,9%). Ese porcentaje se reduce al 16,1% entre las entidades que consideran que las plantillas de trabajadores aumentarán. En 2008, hasta dos de cada tres entidades manifestaban que sus plantillas de trabajadores habían aumentado.

Porcentaje de entidades del TSAS, según las opiniones sobre la evolución del número de trabajadores y trabajadoras en los últimos dos años y perspectivas de crecimiento en los próximos dos años. Años 2010 y 2008 (*)



(*) En 2008 se preguntó por un período de tres años.

Aunque los retos del TSAS ante esta situación son muchos, las dificultades que pueden encontrar las organizaciones son sobre todo económicas por falta de recursos públicos y privados para implementar sus acciones. El 41,2% de entidades de primer nivel (16 puntos porcentuales más que en 2008) y el 38% de las entidades de segundo, tercer nivel y singulares (15 puntos porcentuales más que en 2008) señalan los problemas de financiación como el principal reto que deben afrontar para los próximos años.

Tal situación exige nuevos planteamientos estratégicos que las propias entidades del sector proponen para la búsqueda de nuevas y diversas fuentes de financiación, que a su vez les proporcione el grado de autonomía suficiente para seguir implementando sus actuaciones; para aprovechar recursos y servicios; mejorar la visibilidad social a través de campañas de comunicación, y reforzar su papel como interlocutoras con las administraciones públicas y con el resto de agentes sociales⁴.

La legitimación social del TSAS es la base de su apoyo y esta depende de su capacidad para hacer llegar a la sociedad una imagen que refleje bien la importancia de su acción y los valores en los que se basa. Aunque tres de cada cinco entidades del TSAS realiza habitualmente campañas o acciones de comunicación, es un reto para el sector mejorarlas durante los próximos años. No les beneficia el uso mediático sensacionalista y parcial que tiende a falsear las actuaciones de muchas más entidades y a reducirlas a momentos puntuales y de entidades muy localizadas. En raras ocasiones se visualizan todas las actuaciones que muchas entidades, sobre todo pequeñas, realizan en contacto directo con la comunidad en la que se insertan. Por ello, es un reto para el sector el de intensificar la proyección pública con el objetivo de ofrecer una imagen completa y realista del Tercer Sector de Acción Social en España.

El uso de las nuevas tecnologías es un recurso útil y práctico que puede servir de puente hacia esa mejora de la proyección pública del conjunto del TSAS en España. El II Anuario apunta en esa dirección porque el 73,1% de entidades encuestadas utilizan las páginas Web para campañas de comunicación, los mailing por el 57,6%, e Internet por el 54,6%; respectivamente, nueve, cuatro y cinco puntos porcentuales más que en 2008. Si este tipo de acciones a través de las TIC se afianzan en los próximos años, es posible que las entidades del sector tengan que formar o contar con profesionales y voluntarios con conocimientos en el ámbito de la comunicación a través de las nuevas tecnologías.

4 Estas cuestiones proceden de una pregunta abierta que permitía a las entidades anotar literalmente sus respuestas.

Cambio de la realidad social y económica: grandes retos para los próximos años

- El impacto de la crisis económica es manifiesto entre las entidades del sector. Hasta ocho de cada diez entidades encuestadas en 2010 aseguran dificultades de financiación, 20 puntos porcentuales más que en 2008.
- El 14% de entidades piensa que en el futuro inmediato su situación irá a menos (descenso) y el 2,9% incluso cree que desaparecerá durante los próximos años.
- Por ello, el principal reto que se plantean las entidades del TSAS son los problemas de financiación.
- Para el 24,1% de entidades de primer nivel y para el 20,5% de las entidades de mayor nivel otro reto prioritario es el desarrollo de planes estratégicos.
- Aunque tres de cada cinco entidades del TSAS realiza campañas de comunicación, durante los próximos años tienen que mejorarlas de cara a una mayor y más efectiva proyección pública.

8

Apéndice. Enfoque y metodología

El II Anuario mantiene el enfoque de contextualizar al Tercer Sector como aquellas entidades dedicadas a la Acción Social en España y asimila Tercer Sector como “Sector no Lucrativo”. Por Tercer Sector de Acción Social se entiende:

El ámbito formado por entidades privadas de carácter voluntario, no gubernamentales y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social activa de las personas en todas sus dimensiones, prestando especialmente apoyo a aquellas personas y grupos sociales que se encuentran en situación más vulnerable o en riesgo de exclusión social.

El universo de estudio está formado por entidades que cumplen los siguientes requisitos⁴:

1. Cumplen formalmente con los cinco criterios definidos por la Universidad Johns Hopkins para las entidades del TS: estar organizadas formalmente, ser privadas, sin ánimo de lucro, capacidad de autocontrol institucional y participación voluntaria.
2. Desarrollan sus actividades en alguno de los tres ámbitos siguientes: promoción de derechos, participación ciudadana o atención de necesidades sociales.
3. Cumplen con una o varias de las siguientes funciones: promoción de derechos individuales y colectivos; ayuda para acceder y ejercer esos derechos; estudio y/o la denuncia de necesidades y problemáticas sociales –al margen del ámbito de los derechos–; sensibilización a la sociedad sobre esas problemáticas sociales; atención –directa– a esas necesidades sociales, y fomento de la participación ciudadana.

El instrumento de recogida de información que ha permitido elaborar los dos Anuarios es un cuestionario autocumplimentado a una muestra representativa de entidades del Tercer Sector de Acción Social en España. La información aportada por las entidades para el II Anuario debía referirse a 31 de diciembre de 2010. En el I Anuario la información debía referirse a 31 de diciembre de 2008. Por ello, en el informe de resultados presentado se adopta la convención de hablar de los datos de 2008 y 2010, aunque haya cuestiones de opinión que realmente se asocian al momento exacto en el que las entidades participantes respondieron al cuestionario.

Para el I Anuario la encuesta se realizó en 2008 a 819 entidades con un margen de error del $\pm 3,4\%$. Para el segundo, la encuesta se realizó a 716 entidades con un margen de error de $\pm 3,7\%$. Las muestras se elaboran atendiendo al ámbito de actuación, tipo de entidad, tamaño presupuestario y Comunidad Autónoma de pertenencia.

Los resultados del informe tienen validez y consistencia estadística tratados en su conjunto. Las bases muestrales no permite realizar inferencias estadísticas cuando se desagrega

⁵ Según la convención más extendida, cuando se estudia el Tercer Sector de Acción Social se recomienda excluir las siguientes instituciones: Iglesias, Sindicatos y partidos políticos, Asociaciones empresariales y profesionales, Asociaciones deportivas de carácter profesional, y Comunidades locales (tejido social asociativo). Acorde a esta recomendación, los anuarios elaborados por la Fundación Luis Vives tampoco incluyen estas instituciones.

la información según diferentes variables de análisis. Este tipo de análisis desagregados sí aportan líneas o tendencias aproximadas de por dónde van o pueden ir los diferentes aspectos tratados en el estudio.

► **El foro de personas expertas y los seminarios de los retos del Tercer Sector en diferentes Comunidades Autónomas**

En esta segunda edición, el proyecto para elaborar el II Anuario se ha completado con dos actividades que aportan valor añadido al resultado final. La primera actividad fue la realización en Madrid de un foro de personas expertas ("Foro de Expertos del Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2012") que aportó un punto de vista más cualitativo y especializado al tema de estudio. Su resultado más visible es la publicación de un informe de síntesis de las conclusiones principales y un capítulo específico al informe general de 2012 titulado "*Síntesis del Foro de Expertos del Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2012*".

La segunda actividad complementaria y línea de trabajo es la realización de nueve seminarios en nueve Comunidades Autónomas para profundizar en los "*Los Retos del Tercer Sector de Acción Social en España 2012*". El objetivo principal de estos seminarios ha sido generar un debate abierto a través de la participación de las entidades del Tercer Sector localizadas en cada una de las Comunidades Autónomas seleccionadas. Los seminarios se celebraron durante los meses de noviembre y diciembre de 2012 en Andalucía, Cataluña, Extremadura, Aragón, País Vasco, Cantabria, Galicia, Castilla La Mancha y Navarra. En Madrid tiene lugar la presentación oficial del Anuario 2012.



OBRA SOCIAL CAJA MADRID

www.obrasocialcajamadrid.es



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

Edis EQUIPO DE
INVESTIGACIÓN
SOCIOLOGICA S.A.



Fundación Luis Vives



**CAJA MADRID
OBRA SOCIAL**

Publicación cofinanciada por el Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha Contra la Discriminación 2007-2013